

Die Nährstoffgeschichte

Begeistert Kinder für gemüsiale Superkräfte

Vision und Mission



Das macht „Die Nährstoffgeschichte“ aus

Gute Entwicklung durch Ernährung, Wertschätzung natürlicher Lebensmittel und – mit beidem verbunden – mehr Nachhaltigkeit für unsere Gesellschaft sind dem Team des Projekts „Die Nährstoffgeschichte“ Herzensanliegen: Das mit einer Reihe von Expert*innen aus den Bereichen Ernährungsmedizin, Pädiatrie und Pädagogik entwickelte Konzept begeistert Kinder ab fünf Jahren auf ganz neue Weise für gesundes Essen, weil es ihre Frage nach dem „Warum eigentlich genau?“ auf ganz basaler Ebene beantwortet: auf der der „Nährstoffis“ nämlich, fröhlich, spannend, auf Augenhöhe.

Im Frühjahr 2023 ist zunächst das gleichnamige Sachbuch erschienen. Dazu kamen seither ein Hörspiel, Mitmachsongs, ein Theaterstück sowie mannigfaltiges Bonus- und Bildungsmaterial für die Verwendung in der Familie. Aber auch Grundschulen und Kitas profitieren davon – ebenso wie von speziellen begleiteten Bildungsprogrammen.

Mit seinen diversen Facetten bietet das Konzept also viele Möglichkeiten der Auseinandersetzung – interaktiv, kreativ, anregend und pädagogisch wertvoll, zum Lesen, Sehen, Hören, Fühlen.



Was uns antreibt

Kinder ...

möchten groß und stark werden. Nicht aber veräppelt.

Eltern ...

wünschen sich gesunde Kinder. Keine Schokokrisen, Bonbondebatten und Kekskonflikte.

Erziehende und Lehrende ...

freuen sich über Inspiration zum Thema Ernährungsbildung. Fachkräfte über professionelle, kreative, aktuelle und neue Ansätze.

WIR ALLE möchten in einer Welt leben, die geprägt ist von Respekt, Ehrlichkeit, Nachhaltigkeit ... und Lösungen statt Fragen und Problemen.

Für all das machen wir uns stark.

Mit gemüsialen Superkräften, mit „Die Nährstoffgeschichte“.



Unsere Ansätze und Ziele

Wichtig für Kinder

Frühe solide Ernährungsbildung legt den Grundstein für eine physisch und psychisch gesunde Entwicklung, für eine verantwortungsbewusste und kompetente Lebenseinstellung. Stichworte sind neben körperlicher und geistiger Fitness auch Ausgeglichenheit und Konzentrationsfähigkeit sowie die selbstbewusste Haltung zum eigenen Körper und – daraus resultierend – Resilienz gegenüber Tendenzen wie Bodyshaming und Selbstoptimierungswahn.



Hilfreich für Familien

Schokokrise. Bonbondebatte. Kekskonflikt. Eltern kennen die Diskussion ums (un-)gesunde Essen zur Genüge. Der Knackpunkt: Kinder wissen oft nicht, warum genau etwas gut für sie ist – oder eben nicht. Dadurch fehlt es an eigener, intrinsischer, Motivation. Das führt immer wieder zu kräftezehrenden Diskussionen. Zu stark sind die Verlockungen industrieller Produkte: durch Inhaltsstoffe, aber auch durch glitzernde Verpackungen und „coole“ Werbegesichter.

Inspirierend für Pädagog*innen

Die pädagogische Arbeit ist bei unserem Konzept von Anfang an mitgedacht. Fachkräfte bekommen durch die vielen Zusatzmaterialien von „Die Nährstoffgeschichte“ jede Menge neue, originelle Möglichkeiten, das Thema Ernährung – für Kinder und mit ihnen – auszugestalten: interaktiv und nachvollziehbar, ohne erhobenen Zeigefinger. Außerdem können Kitas, Schulen und außerschulische Bildungsorte unsere Bildungsprogramme nutzen.

Gesellschaftliche Verantwortung

Wissen und Verständnis im Hinblick auf die vielen in frischen Lebensmitteln enthaltenen Superkräfte schaffen auch Respekt für diese: für Herkunft, Produktionsbedingungen, Fragen von Ökologie und Wertschöpfung. Eine Ernährungswende kann ohne diese Einsichten nicht nachhaltig gelingen. Aufklärung tut Not, je früher, desto besser – und je einfacher, desto besser.

Motivierendes Empowerment

Um Eigenmotivation zu fördern, finden wir es überdies wichtig, den Selbstwirksamkeitsaspekt zu stärken. Dies gelingt, indem wir auf Augenhöhe und ohne Mahnungen oder Verbote agieren und uns in einer Wort-, Bild- und Körpersprache ausdrücken, der Kinder gern folgen. So lassen sich auch die ausgeklügelten Tricks der Industrie und die Mogelpackungen aus Web und Werbung erkennbar und entlarvbar machen. Außerdem macht sich unser Projekt stark gegen Diskriminierung und für Diversität; die Figuren repräsentieren die bunte Vielfalt unserer Gesellschaft.

„Die Nährstoffgeschichte“ ist ...

innovativ

Das Konzept rund um die kleinen „Nährstoffis“ erklärt Kindern ab fünf Jahren auf neue Weise, was genau Lebensmittel gesund macht.

fundierte

Entwickelt wurde das Konzept mit einem ganzen Team von Expert*innen aus Pädiatrie, Pädagogik und Ernährungswissenschaft.

unterhaltsam

„Die Nährstoffgeschichte“ vermittelt das wichtige Thema durch altersgerechte Illustration, Interaktion, Animation, Motivation.

topaktuell

Politik und Gesellschaft diskutieren seit Frühjahr 2023 ein Werbeverbot ungesunder Lebensmittel zusammen.

verantwortungsbewusst

Die Stilistik von „Die Nährstoffgeschichte“ ist sensibel und vorurteilsbewusst und damit zeitgemäß. Die Figuren stehen für ein vielfältiges, buntes, tolerantes Miteinander.

bildungsrelevant

Bildungs- und Gesundheitseinrichtungen profitieren von regelrechten Projektoptionen; jede Menge Zusatzmaterialien sowie ganze Bildungsprogramme machen dies zum Beispiel in Kitas und Grundschulen möglich.

pädagogisch und didaktisch wertvoll

Das Theaterstück wird durch die Senatsverwaltung für Bildung, Familie und Jugend als „pädagogisch und didaktisch wertvoll“ anerkannt und leistet somit in Berlin für Lernende im Grundschulalter einen sichtbaren Beitrag zur adressatengerechten und motivierenden Informationsvermittlung zum Thema gesunde Ernährung für Lernende der Grundschule.

qualitätsvoll

Das umfangreiche Hardcover-Buch ist liebevoll illustriert und hochwertig verarbeitet – ebenso wie die professionell produzierten und käuflich erwerbenden Bildungsmaterialien.

zukunftssträchtig

Weitere Verlagsmaterialien sind bereits in Vorbereitung; außerdem soll es Übersetzungen in andere Sprachen geben. Kontakte zu Stakeholdern aus Politik, Bildung, Wirtschaft, Verbandswesen, Medien usw. ermöglichen eine weitere Verbreitung von Idee und Mission.

Seit Herbst 2024 sind wir – mit besonderem Fokus auf unser Theaterstück – Kooperationspartner der Berliner Ernährungsstrategie.



Ernährungsstrategie
Berlin isst gut
& gesund!





Maren Bucec
RAZ Media GmbH
Am Borsigturm 15
13507 Berlin

E-Mail: post@naehrstoffgeschichte.de

Mobil: 030 437778219

www.naehrstoffgeschichte.de



die_naehrstoffgeschichte



maren-bucec

Wir sind Kooperationspartner der Berliner Ernährungsstrategie.

